





MBA School Guide









社会人からのオトナ留学

Master of Business English Academy

【目次】

- 1 学校テーマ「オトナ留学」
- 2 生徒の属性と特徴
- 3 5**つの特長**
- 4 学校概要
- 5 留学コンセプト(GOLD/Silver)
- 6 学習システム「MBAメソッド」
- 7 コース概要 / クラススケジュール
- 8 授業プログラム
- 9 施設フォトギャラリー
- 10 付属サービス
- 11 **ジム・プール** / AJITO
- 12 卒業式 / アクティビティ
- 13 スタッフ紹介
- 14 料金表
- 15 許認可
- 16 MBA**アルムナイ(同窓会)**
- 17 フィリピンへの社会貢献活動
- 18 メディア掲載
- 19 おわりに(創業者挨拶)
- 20 お問い合わせ



ユナイテッドリグロース株式会社

1. 学校が掲げるテーマ「オトナ留学」



世界で活躍したい社会人、オトナのための語学留学。

私たちが提案する「オトナ留学」とは、今までの語学留学とは異なり、社会人が新たなキャリアアップのために語学習得のみならずプラスアルファ(ビジネス・住居環境)の充実も同時に実現できる留学のことをいいます。



学習環境

- ·実践的
- ・カスタマイズ
 - ・結果主義

ビジネス環境

- ・ビジネス人脈
 - •国際経験
- ・インターネット

住環境

- ・プライベート時間
 - ・清潔さ
 - •利便性

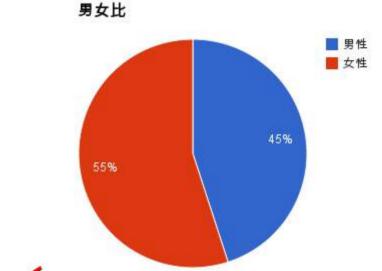
2. 生徒の属性と特徴①



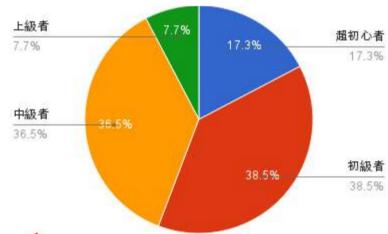
30代

2014年度卒業生(約1000名)の属性は以下のとおりです。

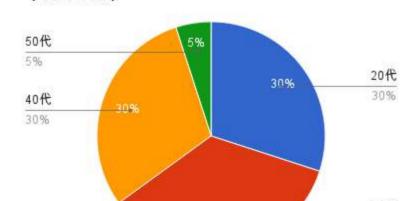
男女比 年代別の比率



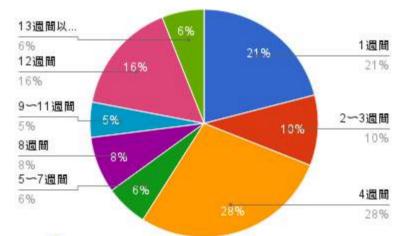
男女比はほぼ半々のため、男女関わらず快適にお過ごしいただけます。



多くの方が初心者もしくは初級からのスタートと なるため、英語に自信が無い方でもご安心ください。



生徒様の平均年齢が高いことが当校の特徴です。 40代以上の方でも安心してご滞在いただけます。





短期の生徒は会社の休暇を利用される方が多く、長期の生徒は、転職タイミングの方が多いです。

2. 生徒の属性と特徴②



これまで、以下のような企業の従業員様にご利用頂いております



外資系金融関連



外資系コンサル関連



人材関連



サービス関連



Morgan Stanley



Goldman Sachs

Deloitte. トーマツ







ATKearney



































損保ジャパン日本興亜



東京海上日動



2. 生徒の属性と特徴②









SoftBank















メーカー関連



















武田薬品工業株式会社

HITACHI Inspire the Next







RICOH

Canon





その他業界

















2. 生徒の属性と特徴③



実践的なビジネス英語を求める法人様にも多くご利用頂いております

取引のきっかけ・経緯

留学エージェントの紹介で担当者が来比

- 担当者は数校の体験授業を受けた結果、 当校プログラムが最も実践的と判断。
- 契約後、数名を派遣。留学後に受けたテストの結果が予想を上回る伸びだった。
 か年間契約となった。

大手運輸機器M社 様

大手製薬D社 様

- 人事担当者が「社会人専門」「実践英語」というキーワードで当校にお問い合わせ。
- 契約後、1名派遣。<u>スピーキング力が大</u> <u>幅に向上していた</u>ため、以降管理職向け の研修として活用を開始した。

大手ITシステムS社 様

- 社内のグローバル化を背景として、従業 員の英語教育プログラムを検討していた。
- トライアルで2名派遣した結果、会社側が想像していた以上に本人の満足度が高いかつ英語力が向上していたたため、正式採用することとなった。

現在の状況

- ・ 海外とのやりとりが多い部門で優れた成績を残している従業員のトレーニングとして、毎月1名以上のペースで従業員を4週間づつ派遣継続中。
- 当校側は、製薬関連のメディカルイング リッシュのプログラムを独自に作成して 対応している。
- ・ 親会社が海外企業となったため、<u>主に会</u> <u>議や交渉の場での英語力強化に取り組む</u> プログラムを独自に作成。
- 社内で研修希望者の応募が多くあっており、毎月数名のペースで派遣継続中。
- 選抜されたスタッフは、留学後アメリカ 支社へ派遣となるため、実践的なITイン フラ周りの学習プログラムを作成。
- 毎月2名以上のペースで派遣継続中。

3. MBA5つの特長





01*

社会人特化校

当校はフィリピンの語学学校で唯一、社会人(ならびに社会人経験者)に特化した学校です。 そのため、様々なバックグラウンドを持つ方々との人脈を形成するのにも適しています。



02*

ビジネス英語に強い

当校で特に注力しているのが、 ビジネス英語です。留学後にビ ジネスシーンで使える実践的な 英語を学習できるカリキュラム をご用意しております。



03*

コアティーチャー制度

当校では生徒様一人一人に対して、 留学中の英語力向上に責任を持つ、 担任(コアティーチャー)制度を採 用しております。コアティーチャー を通して、ご本人の要望に応じた体 系的な授業プランを組み立てて参り ます。

満足した点 第 1 位



04*

オーダーメイド型授業

当校では一人一人異なる細かな ニーズに対応するために、既定の テキストは使わず、ご要望に見合 うレベルの高い授業を、オーダー メイド型でカスタマイズする形式 を採用しております。



05*

新しい宿泊施設

快適な留学生活を送れることを目的 とし、清潔感・安全性・利便性を考慮して選定した 2015年完成宿舎 をご用意しております。また、プライベートな空間・時間を確保するために、一人部屋での滞在となります。

4. 学校概要





正式名称

Master of Business English Academy

フィリピン政府公式認定語学学校 MBA

住所

82b Don Gil Garcia St., Capitol Site, Cebu city, Philippine

学校設備

クラスルーム(マンツーマンブース・グループルーム、個室)、自習室、オリエンテーションルーム、スポーツジム・プール、ウォーターサーバー、共用パソコンフリーWIFI

門限

全日なし

5. 選べる2つの留学コンセプト



当校では、お客様のステージに応じた留学コンセプトをご用意しています。「Silver」は「GOLD」を20代向けにアレンジした新しい留学の形です。

MBA GOLD 30代からのオトナが選ぶ新留学スタイル
MBA GOLD
セブ島唯一の社会人のみが集う、
留学の質を追求したワンランク上の留学。

MBA SILVER

将来、世界で活躍したい20代のあなたへ。

若い世代が 集い、ともに学び成長を目指す語学学校



MBA Silver

5. 留学コンセプト別の特徴比較







GOLD



Silver

顧客属性

社会人限定

プロフェッショナル/ラグジュアリー

平均年齡層

30~40歳代中心

重視ポイント

プライベート確保・高品質

授業数(基本)

8コマ(マンツー6.グループ1.自習1)

レベル対応

全レベル

ジム・プール

あり

20歳以上~29歳以下(U-29)

キャリア志向/グローバル志向

25歳前後中心

コミュニティ・対話・低コスト

8コマ(マンツー5,グループ2,自習1)

初心者~中級者向け

なし

WIFI

あり(宿舎内WIFIあり)

食事

朝食のみ

コース

ビジネスマンツーマン/日常マンツーマン/TOEIC

門限

なし

6. 学習システム「MBAメソッド」 ①

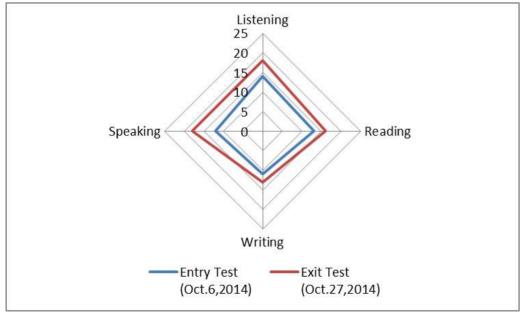


語学レベルに応じた独自メソッドにより効率的な学習が可能!

英語力を定量的に測るため、毎月レベルチェックを実施いたします。また、各生徒のレベル・要望に応じた講師の配置や適切な 教材が見つかるマテリアルバンク(膨大な学習教材)が充実しており、初級者から上級者まで幅広いニーズに最大限対応いたします。

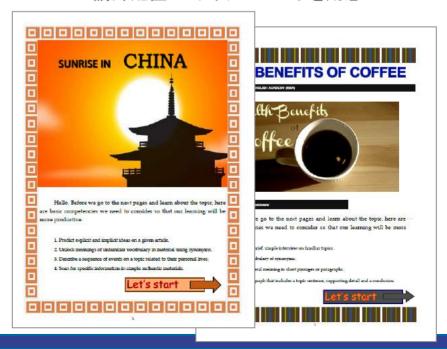
Beginning Literacy	Beginner Us	<u>er</u>	<u>Int</u>	ermidiate Use	<u>r</u>	Advand	ced User
Level 1	Level 2 Level 3	Level 4	Level 5	Level 6	Level 7	Level 8	Level 9

定期的なレベルチェック





各レベルに合わせたグループクラスの編成・ 講師配置・マテリアルバンクを用意

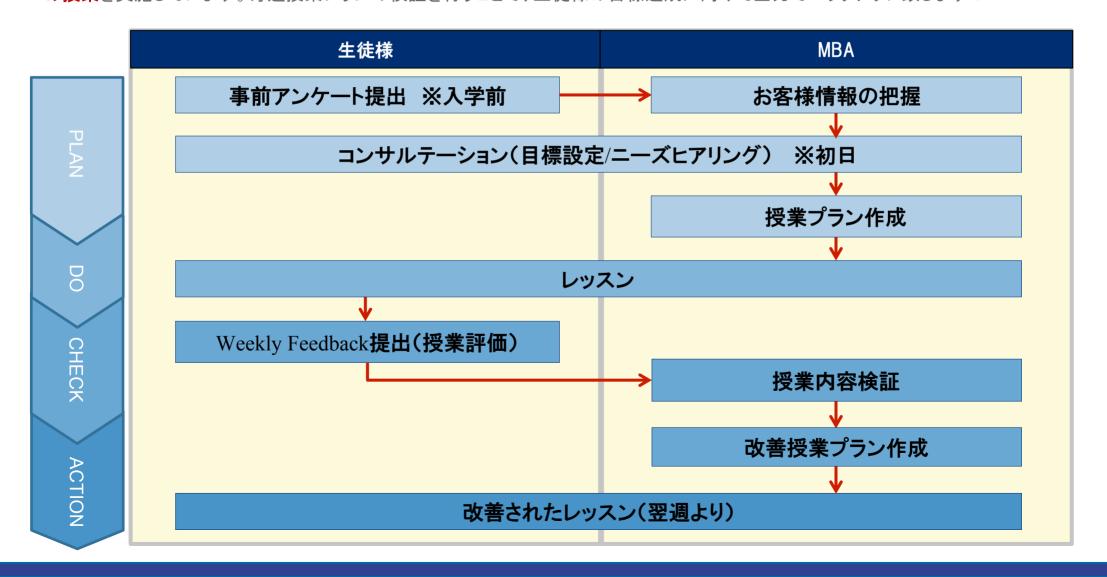


6. 学習システム「MBAメソッド」②



圧倒的なニーズ把握力と対応力でやりたいこと/目標を実現!

生徒様の学びたい内容や達成したい目標を、十分にヒアリングさせて頂き、個人個人に合った授業を組み立てるオーダーメイド型 の授業を実施しています。毎週授業プランの検証を行うことで、生徒様の目標達成に向けて全力でバックアップ致します!



6. 学習システム「MBAメソッド」③



インプットと実践的アウトプットにより「使うための英語」を習得!

学習した英語は実世界の中で使えなければ意味がありません。当校ではインプットはもちろんですが、特に**実践的アウトプットの充実に力を入れています**。このインプットとアウトプットの効果的な循環を**コアティーチャー(担当教師)が全面サポート**いたします。この循環をしっかり行うことで着実に「使える」英語が身についていきます。

コアティーチャー制度

生徒様滞在中の英語力向上に向けて、担当教師がインプットとアウトプットの循環をサポート

情報のインプット

・個々のニーズに応じて カスタマイズされた マンツーマンクラス

実践的アウトプット

・毎週金曜日開催の プレゼンテーションクラス

・実際の場面を想定したロールプレイ

7. コース概要

ビジネス

マンツーマンコース



	語使用を考えてのためのコース
コース説	会議運営・交渉ロールプレイやの業界に即した
P/U	 でのディスカッ シ

日常

TOEICコース

海外ワーカーコース

ビジネスシーンでの英 ている方 スです。

・面接の 5、各生徒 の業界に即したテーマ でのディスカッション等、 卒業後の使用シーンを 想定した内容で授業を 進めていきます。

日常会話力の向上に主 眼を置いたコースです。

身近なテーマを取り上 げ、日常生活で使える 表現の幅を広げます。 現時点では英語力に自 信のない方や、トラベル イングリッシュの勉強を 中心にされたい方も、こ ちらのコースがお勧め です。

TOEICのスコアアップを 目指す方のためのコー スです。

TOEIC試験用のリスニ ング・リーディングの学 習や、文法の勉強をし ていきます。卒業後、特 にTOEICのスコアを重 視される環境に身を置く 方は、こちらのコースが お勧めです。

二人組でのお申込みを 前提としたコースです。

ご夫婦、友人、カップル 等での参加を想定して おり、1部屋に2名でご 滞在いただくことが前提 となります。

※授業カリキュラムは、 左記のコースからお選 びいただきます。

「仕事をしながら勉強し たい」という方のための コースです。

一日のうち午前中を勉 強、午後から仕事といっ た具合に、仕事をしなが ら語学力も向上させて いきます。

1. Core Class (Business English A)

- 2 Core Class (Business English B)
- 3. Speech Communication
- 4. General Speaking
- 5. Current Event
- 6. Elective
- 7. Group
- 8. Self-Study
- ※SILVERの場合、 ElectiveがGroupになりま す。

- 1. Core Class (General English A)
- 2 Core Class (General English B)
- 3. Speech Communication
- 4. Current Event
- 5. Listening
- 6. Elective
- 7. Group
- 8. Self-Study
- ※SILVERの場合、 ElectiveがGroupになりま す。

- 1. Core Class (TOEIC Listening)
- 2 Core Class (TOEIC Reading)
- 3. Speech Communication
- 4. General Speaking
- 5. TOEIC Grammar
- 6. Elective
- 7. Group
- 8. Self-Study
- ※SILVERの場合、 ElectiveがGroupになりま す。

左記コースに準じる 1. Core Class

- 2. Speech Communication
- 3. Current Event
- 4. General Speaking

授業内

明

7. クラススケジュール



≪1日のレッスンスケジュール例≫ (GOLD ビジネスマンツーマンコースの場合)

■月曜日~木曜日(マンツーマン:6時間、グループ1時間、自習1時間)

時間割	内容
8:40-9:30	Speech Communication (マンツーマン)
9:40-10:30	General Speaking (マンツーマン)
10:40-11:30	Core Class(Business English) A (マンツーマン)
	— Lunch—
12:30-13:20	Current Event (マンツーマン)
13:30-14:20	Self-Study (自習)
14:30-15:20	Core Class(Business English) B (マンツーマン)
15:30-16:20	Elective (マンツーマン)
16:30-17:20	Group Class (グループ)
	※SILVERの場合、ElectiveがGroupになります。

·

■金曜日(授業数:3時間、プレゼンテーション:約2時間)

時間割	内容
8:40-9:30	Speech Communication (マンツーマン)
9:40-10:30	General English (マンツーマン)
10:40-11:30	Core Class(Business English) A(マンツーマン)
	— Lunch—
13:30-15:30	Presentation



マンツーマンクラス



グループクラス



プレゼンテーションクラス

8. 授業プログラム(GOLD/SIVER共通)

当校

メイン講義

満足度 No.1

Presentation (毎週金曜日開催) 当校 オリジナル

Core Class (マンツーマン: 1日2時間)

選択コースによって内容が異なります。 生徒個々の用途に合わせた、実用的なテーマを講師との議論を通して学習します。 また、本講義の担当講師が「コアティーチャー」となり、留学中の語学力向上に責任を持ち、授業プランを作成して参ります。

ビジネスマンツーマン: Business English 日常マンツーマン: General English TOEICコース: TOEIC Listening and Reading Speech Communication (マンツーマン:1日1時間)

日本人が苦手な発音やイントネーションを学びます。

日本語にはない独特の'音'を繰り返し 学習していくことで、 流暢な英語が 話せるよう練習を繰り返していきます。

日本でこのようなトレーニングを受けることは難しく、当校独自のプログラムとして、留学生からも人気の授業です。

人前で堂々と英語を話せることを目的に、 英語でのプレゼンテーションを全生徒・全 講師の前で行うクラス(任意参加)です。

一人当たり5分程度の中で、自身の意見や主張、調査結果などを要約し発表します。このような環境で発表した経験、覚えた英語は深く記憶に刻まれ、卒業する頃には難なく英語でのプレゼンテーションが可能になっていきます。

Current Event (マンツーマン: 1日1時間)

政治・経済をはじめとした世界で話題となっている時事問題について、講師とのディスカッションし、ロジカルなスピーキング力を身に付けていきます。

講師はCNNやNikkeiなど様々 な情報源から生徒に合った話 題を毎日アップデートし議論 の題材を持参してきます。

General Speaking (マンツーマン:1日1時間)

日常生活に身近なものをテーマとして取り上げ、単語や表現方法の幅を広げて効果的に話すためのトレーニングを行います。

特にスピーキングを重視し、 英語を話す壁を取り払い、自 信を持って英語を使いこなせ るスキルを身につけます。

Elective

(マンツーマン:1日1時間)

リスニング、イディオム、文 法等の複数のオプションの中 から、それぞれの要望に応じ て、授業を実施いたします。

また、個々のニーズに応じた 授業作りを主眼に置いている ため、上記オプションの他に も柔軟に対応いたします。

Group Class (グループ:1日1時間)

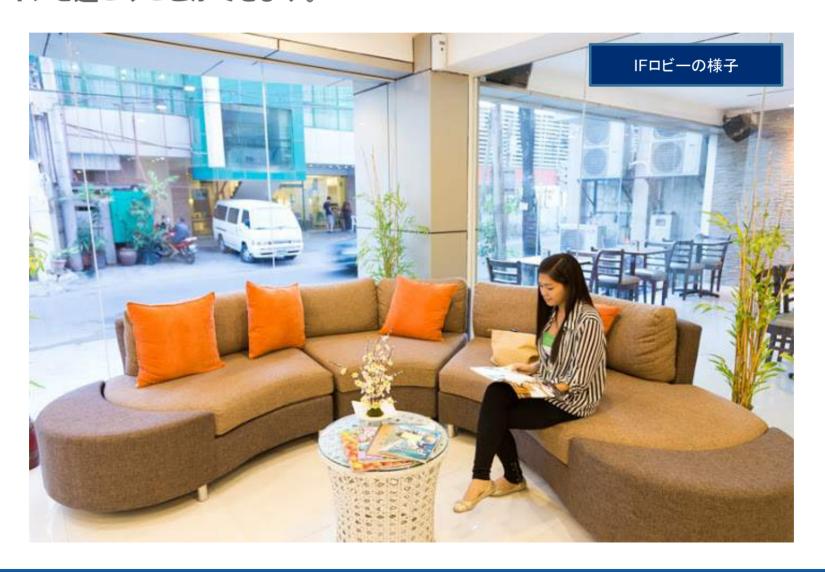
1グループ2~4人のチームを 構成し、生徒間でのディス カッションやミーティングの 運営等、実践に近い形で英語 でのコミュニケーション能力 の向上を図ります。

複数人での白熱した議論が展開される中で、実践的な英会話を身に付けていくことが可能です。

9. 施設フォトギャラリー(ロビー)



 滞在場所はセブ中心地に位置し、清潔感・安全性・周辺環境・利便性を考慮した2015年 完成の宿舎になっております。ガードマンが24時間体制で警備していますので快適な留学 ライフを過ごすことができます。



9. 施設フォトギャラリー(クラスルーム)



学校内2階の全フロアがクラスルームスペースとなります。旧校舎に比べて3倍以上に広くなったため、充実した学習環境の中で学習に励むことができます。



9. 施設(宿舎)



 ホテルとして設計された建物のため、ストレスの無い住環境が整っております。フィリピンは 通常硬水ですが、当校では日本の水質に近い軟水をご利用頂けます。

部屋内設備

ベッド/机&椅子/ホットシャワー/トイレ/小型冷蔵庫/エアコン/液晶薄型テレビ(CATV付)クローゼット/洗面台//内線電話/バスタオル ※シンク及び洗濯機は共用スペースに設置しております。







9. 施設(宿舎)



■ その他快適な留学生活をお過ごしいただけるよう、以下のような設備を整えております。





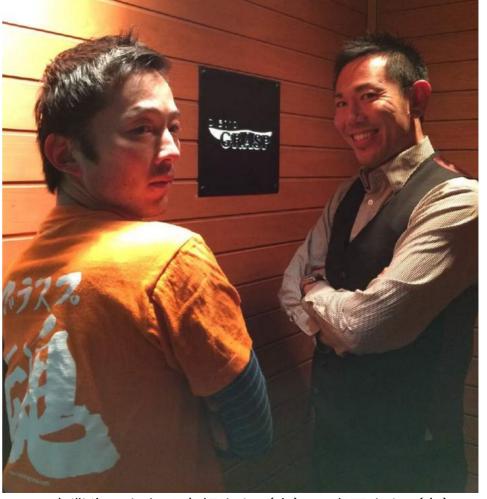
9. 施設(学校内レストラン)



- ●「AJITO Dinning & Co-working」(営業時間:7:00-0:00)
 - 学校内1階では、福岡・博多でダイニングバー「Grasp」を経営する古賀さんがセブ初出店のお店をオープン。日本人の好みに合った野菜たっぷりの食事を提供してくれています。
 - 遅い時間まで営業しているため、勉強後の憩いの場としても活用頂いています。







MBA卒業生でもある古賀さん(右)、水田さん(左)

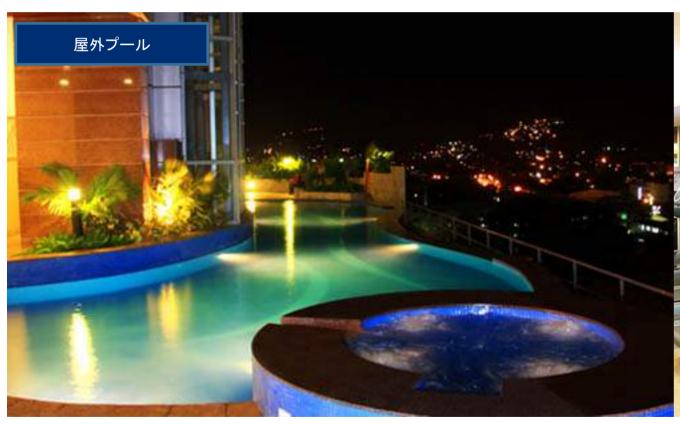
11. ジム・プール@ Crawn Regency Hotel





ジム・プール (営業時間:平日6:00-22:00、土日6:00-20:00)

- セブ市内の高級ホテル「Crown Regency」と業務提携をしており、ジム及びプールを生徒様に限り無料にてご利用いただけます。
- 滞在先コンドミニアムからも徒歩10分程度に位置しております。ストレスの溜まる留学ライフのリフレッシュに最適です。





12. 卒業式 / アクティビティ



毎週金曜日のプレゼンテーションクラス終了後には、卒業式および生徒同士の交流会が開催されます。



● 週末を利用して、不定期でアイランドホッピングや船上BBQなどのアクティビティを企画しております。 英語の勉強に留まらず、フィリピン・セブ島ならではの体験ができるように、そのお手伝いをさせて頂きます。



13. スタッフ紹介(日本人スタッフ)







<u>学校代表</u> 渡辺 和喜(わたなべ かずき)

1984年福岡県生まれ。 大学在学中ウェディングプロデュース会社を設立し 代表取締役に就任。

2006年から地方特化型投資銀行にて投資ファンドの 運営担当者として大型投資案件を担当。 同社の経営戦略コンサルタントとして、 数十社の経営支援、経営者育成、M&Aサービスに従事。 支援先の取締役も数社歴任。

同社退職後、セブ島に渡り3か月間韓国系の語学学校 に通いながらフィリピンでの事業構想を立案。 2012年11月にユナイテッド・リグロース社を 設立し、取締役COOに就任。



<u>学校マネージャー</u> 光主 有希(みつぬし ゆき)

1989年静岡県牛まれ。

大学在学中のインターン業務を経て、 人財教育コンサルティング会社に就職。 コンサルタントとして、大手フードメーカーの 人財採用コンサルティングにも従事。

その後、大手広告会社に転職。 ブライダル雑誌の営業職として、 関西圏のホテル・レストラン 40会場以上のマーケティングを担う。 在職中、同社内プレゼンテーションコンテストにて 全国1位を獲得。

自身のフィリピン留学経験をきっかけに、 フィリピン での語学学習の可能性に魅力を感じ、 2015年1月より フィリピンに移住を決意し、現職。



<u>インターンスタッフ</u> 中村 春海(なかむら はるみ)

映像系の大学を4回生時に一年休学。 映画と旅が大好き。英語の習得と海外 での職務経験を積むため当校にてイン ターンとして参加。目標である海外就 職に向けて日々邁進中。



<u>インターンスタッフ</u> 三浦 礼央(みうら れお)

営業・マーケティング担当。就職活動にて大手企業数社から内定を得るも将来に不安を抱き、大学を突如休学。ニヶ月間のフィリピン留学を経験。オトナ留学MBAのプログラムに魅力を感じ、インターン生として参画。高校時代は野球部。ポジションはキャッチャー。

※2015年5月末現在

13. スタッフ紹介(フィリピン人スタッフ)







Academic Manager Ben [Ben Richie Rubion]

教師歴6年。

前職の韓国系語学学校時代は、年間トップティーチャー賞を数回獲得するなど、約150人の中の優秀教師の一人として活躍。

現在は、当校のAcademic Managerとしてカリキュラム作成・改善業務を担当。またフィリピン最高学府であるフィリピン大学のMaster of Business administrationコースにて、ビジネス知識の研鑽にも励んでいる。

当校の高いクオリティをゼロから作り上げてきた 語学教育のスペシャリスト。



Quality Control Manager Tiny [Kristine Joy Anusuriya]

教師歴5年。

タイ人とフィリピン人のハーフで、英語・タイ語・ビサヤ語(セブ島内での使用言語)・タガログ語(フィリピン公用語)を使いこなす知的派。

数年間、タイで英語教育に従事していたこともあり、教師としての経験が豊かである。また、マーケティング会社(グローバル企業)でのHR部門での経験もあり、豊富なビジネス知識も持ち合わせている。

現在は、当校のQuality Control Managerとして講師・授業の質の向上に取り組んでいる。



<u>Head Teacher</u> Sai

当校設立当初から勤務する、人気講師 の一人。教え方が的確で、発音が非常 に綺麗なため、初級者から上級者まで 柔軟に対応することができる。

現在は、Head Teacherとして授業スケジュールの作成や生徒の面談等を担当。



Quality Control Assistant Manager Mel

教師歴が長く、授業の質の管理に非常に 厳しい。

現在はTinyのアシスタントとして、全講師の授業準備や進め方に、常に気を配り、クオリティー改善に取り組んでいる。



<u>Teacher</u> Kei

当校のNo.1人気講師。

授業準備は個々の生徒の要望に沿って 徹底的に行い、進め方も非常に上手い。

また、日本文化への造詣も深いため、 初級者でも楽しんで授業を受けること ができる。

14. 料金表(単位:ドル)



		1週間	2週間	3週間	4週間	8週間	12週間	24週間
日常/ビジネス/	スタンダード	800	1,430	1,830	2,230	4,390	6,570	13,110
TOEIC	デラックス	900	1,630	2,130	2,630	5,190	7,770	15,510
海州口 土	スタンダード	(4)田 月月 151	しかこの至日	L+:(1++)	1,850	3,570	5,310	10,530
海外ワーカー	デラックス	(4週间以	上からの受付	とはりまり)	2,250	4,370	6,510	12,930
^° - Z	スタンダード	650	1,100	1,450	1,730	3,410	5,110	10,210
ペア	デラックス	750	1,300	1,750	2,130	4,210	6,310	12,610

- ※1 「スタンダード」は、内窓・ツインベッドのお部屋、「デラックス」は、外窓・ダブルベッドのお部屋となります。
- ※2 ゴールデンウィーク、お盆期間、シルバーウィークに掛かる週は、ピークシーズン料金(コース料金+100ドル)を頂いております。

▼マンツーマン授業の追加について(※上記基本料金にプラスとなります)

	料金	<u> </u>	料金
グループクラスを変更(1コマあたり)	100ドル/週	自習時間に追加	150ドル/週

上記に含まれるもの

- •授業料
- ・宿泊費
- ・テキスト代
- ・食費(平日朝食のみ)
- ・ビザ・SSP代行費用

- ・清掃費(週2回)
- ・ドライヤー/洗濯機
- 自習室使用料
- ·校舎内WIFI使用料
- ・提携ジム/プールの利用料

上記に含まれないもの

- ・入学金(150ドル)
- ・海外送金手数料(30ドル)
- ・往復航空チケット代
- ・空港ピックアップ費用(1,500ペソ) ・ビザ延長費用(*30日以上~)
- ・水道光熱費 / 洗濯代

- ·SSP取得費用(6,500ペソ)
- ・ACR-ICARD (3,000ペソ) ※59日以上~

14. 料金表(単位:ドル)



SILVER

		1週間	2週間	3週間	4週間	8週間	12週間	24週間
日常 /ビジネス	スタンダード (2人部屋)	650	975	1,300	1,620	3,240	4,860	9,720

- ※1 学校内宿舎が満室の場合は、近隣での宿泊先手配となることを事前にご了承ください。
- ※2 ゴールデンウィーク、お盆期間、シルバーウィークに掛かる週は、ピークシーズン料金(コース料金+100ドル)を頂いております。
- ※3 20歳以上29歳未満の方限定のプランとなります。(原則 大学生の方の受け入れは行っておりません)

▼マンツーマン授業の追加について (※上記基本料金にプラスとなります)

ビュープタニコナ本西 (4ーコキナリ)	料金		料金
グループクラスを変更(1コマあたり)	100ドル/週	自習時間に追加	150ドル/週

上記に含まれるもの

- ・授業料
- ・宿泊費
- ・テキスト代
- ・食費 (平日朝食のみ)
- ・ビザ・SSP代行費用

- ・清掃費 (週2回)
- ・自習室使用料
- ·校舎内WIFI使用料

上記に含まれないもの

- ・入学金(150ドル)
- ・海外送金手数料(30ドル)
- ・往復航空チケット代
- ・空港ピックアップ費用(1,500ペソ)
- ・水道光熱費 / 洗濯代

- ・SSP取得費用(6.500ペソ)
- ・ACR-ICARD (3,000ペソ) ※59日以上~
- ・ビザ延長費用(※30日以上~)

14. 料金表(各種割引)





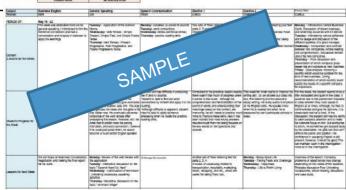
	早割 90 日前までの お申し込みで \$150 割引!	早割 60 日前までの お申し込みで \$100 割引!	長其	まんどんお得に!
割引プラン概要	・留学開始日(留学開始週の 月曜日)より90日以上前にお 申込を頂いた留学生が対象と なります。	・留学開始日(留学開始週の 月曜日)より60日以上前にお 申込を頂いた留学生が対象と なります。	・当プランは、8週間 学のお申込を頂いた となります。	
適用条件	・留学開始日より90日以上前にお申込フォームより正式申込をされた方で、その後1週間以内に申込金\$500を当校指定口座にお振込みされた方・2週間以上の留学に申込された方	・留学開始日より60日以上前にお申込フォームより正式申込をされた方で、その後1週間以内に申込金\$500を当校指定口座にお振込みされた方・2週間以上の留学に申込された方	・8週間以上の留学 方	を申し込まれた
割引金額	150ドル	100ドル	■GOLD 【日常/ビジネス/ TOEIC】 8週間:500ドル 12週間:900ドル 16週間:1,200ドル 20週間:1,600ドル 24週間:2,000ドル	■左記以外の全コース 8週間:100ドル 12週間:200ドル 16週間:300ドル 20週間:400ドル 24週間:500ドル

14. 料金表(法人様限定オプション)



法人より派遣された従業員の進捗状況をレポーティングいたします

オプション名	内容	料金
マンスリーレポート	・4週間に1回のペースでProgress Reportを提出させて頂きます。 ・主に長期滞在(2ヵ月以上)される方向けのプランとなります。	50ドル/月
ウィークリーレポート	・1週間に1回のペースで1週間のProgress Reportを提出させて頂きます。 ※提出は翌週となります。 ・特に短期間滞在の方におススメです。	50ドル/週
デイリーレポート	・ウィークリーレポートと同様で1週間に1回のProgress Report提出となりますが、 デイリーで「どういう勉強をしたか?」について詳細まで記載させて頂きます。 ・派遣された従業員の動向が細かく知りたい法人様におススメです。	100ドル/週
その他 Makes of Biggings, English Academy (MEA) Indust's World y Progress States	・レポートに日本語訳を付けて欲しい ・門限を設定して管理して欲しい ・授業コマ数をもっと増やしてほしい etc…	応相談



		2	itudent Pr	rogress R	NAME OF TAXABLE PARTY.			
1. Exam Res	ult	0	SAM	PL				
	*		- in to	***	37			
	Seeling.		tts čen					tention ont
					_	_	***	
Level Test	Date	istoring	Realing	Speaking	Witing	Some	Tot	i Ired
Level Test Int Exem	Date Anaggra	intering (5	Finaling 10	Speaking	_	Some		
	10000		0.000		Witing	Score 30	Level 2	Louis
(w) Exem	8180014	(3	10	Speaking 2	Writing .5	30 37	Level 2 Level 3	Level Love Degistes
Ini Exem 2nd Exem	#180814 11/180814	10 10	50 6	Specifing 5	Wring	5001 20 37 48	Lovel 2 Lovel 3 Lovel 4	Low Degicte Middle Region High Beatern
fel Coem 2nd Coem 3nd Coem	8/18/0014 11/18/0014 1/12/0015	10 10	10 6 13	Speaking S 43 M	Wirling .5 0	5001 20 37 48	Lovel 2 Lovel 3 Lovel 4	Low Degicte Middle Regis

15. 学校許認可 (TESDA / SSP)







フィリピン政府機関より認可を受けた正規の英語専門教育機関です



Technical Education and Skills Development authority (フィリピン労働雇用技術教育技能教育庁)の略で、TESDAより認定を受けるには、教育、設備、経営などで水準を満たしている必要があります。

MBAでは英語教育機関として正式認定を受けています。

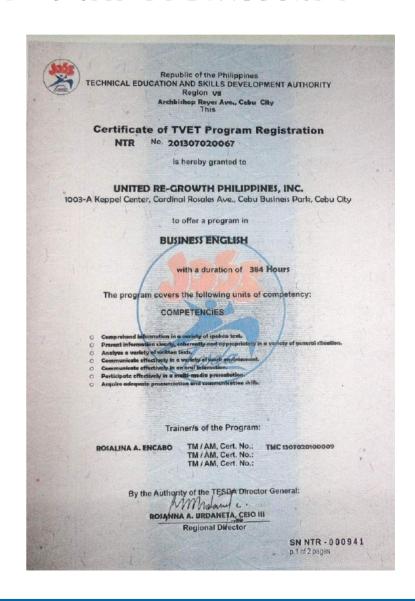




SSP

Special Study Permit (特別就学許可証)は、外国人がフィリピンで就学するために必須となります。

MBAはSSP発給申請を認可された正規の英語学校です。



16. MBAアルムナイ(卒業生同窓会)



卒業生間の交流を促進するため、年2回程度同窓会を日本で開催

MBAでは英語の授業提供のみならず、在校生・卒業生の皆さまが交流する機会を積極的に図っております。 これまで卒業生同士での起業や就職先の紹介を受けるなど交流を促進することで「英語+α」の価値提供も目指しております。



【第3回MBAアルムナイ(約150名)@麻布十番】

17. フィリピンへの社会貢献活動



スーパー台風ハイエン被害者への救援活動(レイテ島)



▼ ボホール島沖大地震(M7.2)で倒壊した小学校の建設(ボホール島)



※生徒様のご要望に応じて、留学中にボランティアプログラムへの参加も可能です。

18. メディア掲載



これまで以下のようなメディア様より当校を取り上げて頂きました













19. おわりに(創業者挨拶)



オトナの皆さまが、満足いただける留学をトコトン考え抜いて作った学校です



この度は当校パンフレットを手に取って頂き誠にありがとうございます。弊社創業メンバーが、今後のグローバル時代に対応する目的として、フィリピン留学を経験した体験からでした。

欧米留学に比べてはるかに低コストかつ、マンツーマンによる内容の濃い授業により、 短期間で効率的に英語学習ができるフィリピン留学は、語学習得という面では世界 ーのコストパフォーマンスを有した留学先であることは間違いありません。

しかしながら、私たちオトナの生徒達を受け入れるには、まだ問題点も多いと実感したのが率直な感想でした。その背景にはそもそも「留学」自体が高校生や大学生を対象にしたものであり、サービスを提供する語学学校は、全体から言えば少数派であるオトナ達よりも、学生ニーズを優先していることで生じているのではないかと感じた次第です。

一方で、時間的に余裕のない社会人が短期集中的に語学を習得する場としてフィリピンは絶好の場所であり、事実、フィリピンの社会人留学生数はウナギ上りとなっています。 つまり、これまで学生中心だった「留学」の形が、社会人が増加することによって徐々に変化してるにも関わらず、その変化に適応するサービスはまだないという状況がありました。

このようなきっかけから、ならばとことん私たちのような社会人のニーズに応えられる学校を作ろうと決意し、「マスター・オブ・ビジネスイングリッシュアカデミー(略称:MBA)」の開校にいたりました。

最後となりますが、日本を飛び出して海外で生活すること。ことさら、経済が急成長の東南アジアで暮らしながら勉強すること。この経験は、間違いなく皆さまにとって今までとは違う気付きを与えてくれるのではないかと信じています。 私たちがその一人であったように、灼熱のアジアにて、皆さまのチャレンジお待ちしてます。

20. お問い合わせ



当校に関する最新情報およびお問い合わせは以下ご参照ください

http://www.mba-cebu.asia/



https://www.facebook.com/UnitedReGrowth



https://twitter.com/unitedregrowth



info@u-rg.com / staff@u-rg.com

